

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Definição de implementação de um Plano de Internacionalização para mercados de alto e muito alto valor acrescentado.

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-025381

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | GLOBALKILN - REFRACTORY COMPANY, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 24-07-2017

DATA DE INÍCIO | 01-11-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-10-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 384.433,33 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 165.195,00 EUR | FSE - 10.400,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | A **GLOBALKILN - REFRACTORY COMPANY, S.A.** definiu como objetivos estratégicos executar um conjunto de atividades de contacto com a procura internacional, promover ações de formação, melhorar a gestão organizacional, criar um novo departamento comercial e implementar um conjunto de atividades de promoção. Conjuntamente com as ações referidas, a empresa ambiciona investir num plano de formação de modo a capacitar os seus colaboradores dos conhecimentos necessários para a implementação do projeto de internacionalização.

