

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Definição de implementação de um Plano de Internacionalização para mercados de alto e muito alto valor acrescentado.

**CÓDIGO DO PROJETO** | POCI-02-0752-FEDER-025381

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | GLOBALKILN - REFRACTORY COMPANY, S.A.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 24-07-2017

**DATA DE INÍCIO** | 01-11-2016

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-10-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 384.433,33 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER - 165.195,00 EUR | FSE - 10.400,00 EUR

**DESCRIÇÃO DO PROJETO** | A **GLOBALKILN - REFRACTORY COMPANY, S.A.** definiu como objetivos estratégicos executar um conjunto de atividades de contacto com a procura internacional, promover ações de formação, melhorar a gestão organizacional, criar um novo departamento comercial e implementar um conjunto de atividades de promoção. Conjuntamente com as ações referidas, a empresa ambiciona investir num plano de formação de modo a capacitar os seus colaboradores dos conhecimentos necessários para a implementação do projeto de internacionalização.

